

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Resource-Based Theory</i>	9
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.3 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	10
2.1.4 Nilai Perusahaan	10
2.1.5 <i>Intellectual Capital (IC)</i>	11
2.1.6 <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i>	12
2.1.7 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Hubungan Antar Variabel	17
2.3.1 Hubungan <i>Intellectual Capital (IC)</i> , <i>Enterprise Risk Management</i> <i>(ERM)</i> , dan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	17

2.3.2	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.3.3	Hubungan <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	18
2.3.4	Hubungan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .	19
2.4	Model Penelitian.....	19
BAB III.....		21
METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1	Desain Penelitian	21
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	21
3.2.1	Jenis Data.....	21
3.2.2	Sumber Data.....	21
3.3	Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1	Populasi Penelitian.....	21
3.3.2	Sampel.....	22
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	22
3.4	Unit Analisis	23
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	23
3.5.1	Variabel Penelitian.....	23
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	23
3.6	Teknik Analisis Data.....	26
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	26
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	28
3.6.4	Uji Hipotesis	29
BAB IV.....		30
HASIL PENELITIAN		30
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.2	Hasil Penelitian.....	31
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	31
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	38
4.3	Uji Hipotesis	40
4.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	40
4.3.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	40
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB V		43
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN		43

5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
5.1.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital (IC)</i>, <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i>, dan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam Indeks LQ45.....	43
5.1.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital (IC)</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam Indeks LQ45.....	44
5.1.3	Pengaruh <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam Indeks LQ45.....	45
5.1.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Yang Tercantum Dalam Indeks LQ45.....	46
5.2	Temuan Penelitian.....	47
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB VI.....		48
6.1	Kesimpulan.....	48
6.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	4
Tabel 2.1.....	12
Tabel 3.1.....	21
Tabel 3.2.....	21
Tabel 3.3.....	24
Tabel 3.4.....	27
Tabel 4.1.....	31
Tabel 4.2.....	31
Tabel 4.3.....	32
Tabel 4.4.....	35
Tabel 4.5.....	46
Tabel 4.6.....	37
Tabel 4.7.....	38
Tabel 4.8.....	39
Tabel 4.9.....	39
Tabel 4.10.....	40
Tabel 4.11.....	41
Tabel 4.12.....	42
Tabel 4.13.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	19
Gambar 4.1	34
Gambar 4.2	35
Gambar 4.3	38